



19.06x11.8	2	8	עמוד	ב י ז נ ס	11/08/2010	23812010-7
מרכז רייסדורף - 26090						

# כמה שוות 480 שניות?

## במהלך חודשי הקיץ נערכו במרכז 4 הגרלות, שזיכו כל זוכה ב-120 שניות חופשיות בין חנויות' מרכז רייסדורף לאיסוף מוצרים מכל הבא ליד

מאת: יחיאל חן

ששמעו על המבצע ועל הפעילות פקדו את המרכז, קנו ותהגרו.

בהגלת המרכז הביעו כמובן, סיפוק רב מההתנתנים המרשימים, ומציינים כי הפעילות באה במטרה להתוריד את בשורת חזית הקניות שמביא המרכז לתושבים כשמשמש רגש כל העת על ערך מוסף ושירות מקסימאלי לקונה, מרכז רייסדורף נגיש במיוחד ומותאם לקניות עם ילדים, בגלל היחוו מצול, ממחוג ומרחוק מכבישים סואנים. המרכז סלל את מיטב הרשתות המובילות בציבור החודי ולראשונה בבני ברק- גם פתוח רצוף, ופעיל בימי שלישי. "הגלה המרכז מלאת סיפוק מההצלחה המרשימה, וממשיכה במטרה זו של הטמעת חזית קנייה בעלת ערך מוסף ללקוח החודי. המרכז נמצא כעת במגעים מתקדמים מול בעלי עסקים לפתיחת חנויות נוספות שיוחזבו את תמהיל העסקים הייעודי למשפחה החודית, ויהפכו את 'מרכז רייסדורף' למוקד קניות מרכזי בעיר, דברי איציק ליפסקר.



נתנים מרשימים. מרכז רייסדורף בבני ברק

פעילות נוספת שיוזמו במרכז היא- מתחם מתקנים מתנפחים שהוצב במקום, ואפשר למציעים חשבונות קנייה בסך 15 ש"ח ומעלה ליהנות מיום כף במקום. בעלי חנויות המרכז מדוחים על שבועות מכירה מצלחים במיוחד, בהגלה סניף 'ניו פארם' במרכז, מספרים: "גדהמנו בעצמנו מהתרוות הארוכים שהשתרכו בחנות כמשך חודשי המבצע. מסתבר שאלפי תושבי העיר

מרכז רייסדורף, המרכז המסחודי החודש בלב בני ברק, מרווח בסיכומם של שני חודשי פעילות אינטנסיבית (יוני-יולי) על עלייה חדה של 50% בסך היקפי המכירות. בהגלה המרכז שיצא כאמור, כחודשים אלו בפעילות פרסומית ושיווקית רחבה שכללה מתן הטבות ומבצעים ייחודיים, מופתעים מההצלחה ומההיענות הגדולה שהביאה, כאמור, לזינוק משמעותי בהיקפי המכירות. המהלך השיווקי הגדול, הנחשב לתרם העיקרי בהגברת המכירות והשהיבא בעקבותיו לקוחות חודשים רבים, הוא ללא ספק 'מבצע 120 שניות גודליות' אותו יזמו מנהלי המרכז. כאמור, במסגרת המבצע השתתפו הקונים במרכז בסך שלושים ש"ח ומעלה בהגלה שבועית, בה ככל שבע נבחר זוכה אחד ל-120 שניות, בהן ניתנה לו יד חופשית לקחת מוצרים מכל חנויות המרכז ללא תשלום.